



World days of the
art of espalier
Journées mondiales de
l'art de l'espalier

World days of the art of espalier - Journées mondiales de l'art de l'espalier

Meeting of all the partners of the organizing team

4 PM (UK) 8 PM (Oregon)

Réunion de l'ensemble des partenaires de l'équipe

d'organisation 5 PM (Europe)

January 30 janvier 2025

<https://us06web.zoom.us/j/84060617494>

with simultaneous translation

avec traduction simultanée

Dates

1st week end of March and third week end of September
March 1-2 and September 20-21 2025

Dates

Premier weekend de mars et troisième weekend de septembre
1-2 mars et 20-21 septembre 2025

Target

Broad audience : persons who are interested in fruit trees – Millennials and Generation Z should not be forgotten.

Cible

Large public des personnes intéressées aux arbres fruitiers – Ne pas oublier les Millennials et la Génération Z .

Goals

For the target group

- Convince people that it is a good idea to plant espalier espaliers and to start practicing the art of espalier
- Encourage people to start and continue practice the art of the espalier and to participate to a 'world -wide' movement
- Help them discover the services that espaliers can render -beyond the production of fruit

Objectifs

Pour le groupe cible

- Convaincre les gens que c'est une bonne idée de planter des espaliers et de commencer à pratiquer l'art de l'espalier
- Encourager les gens à commencer et à continuer à pratiquer l'art de l'espalier et à participer à un mouvement mondial.
- Les aider à découvrir tous les services que les espaliers peuvent rendre - au-delà de la production de fruits.

Goals for the partners in the organizing team

- Exchange and develop experience/ideas about how to best encourage people to have and to maintain espaliers and fruit trees in general
- Exchange experience about the art of espalier
- Develop an international network
- Publish a common description of what the art of espalier really is, all the services it can render, etc.

Implementation: a great variety of actions

- Two common week ends in March and September
- Common concept & actions adapted to each environment... with one constraint only : prepare short stories with pictures /videos on the experience
- Sharing, in advance of the event, of ideas and plans for organizing the event

Implementation: communication

Intensive use of social media plus a dedicated page on the web site <https://artdelespalier.org/> in order to

- inform about the activities
- tell short stories +pictures about what is espalier, why it is great, where does it come from, how it is practiced in different countries, etc. And about the coming world days
- report on the event with posts from various geographical locations
- Keep people involved!!!

Partners communicate to their own networks about the activities they organize for the world days.

Objectifs pour les partenaires de l'équipe d'organisation

- Échanger et développer des expériences/idées sur la meilleure façon d'encourager les gens à avoir et à entretenir des espaliers et des arbres fruitiers en général.
- Échanger des expériences sur l'art de l'espalier
- Développer un réseau international
- Publier une description commune de ce qu'est réellement l'art de l'espalier, tous les services qu'il peut rendre, etc.

Mise en œuvre : une grande variété d'actions

- Deux week-ends communs en mars et septembre
- Concept commun et actions adaptées à chaque environnement... avec une seule contrainte : préparer des petits récits avec photos et vidéos.
- Partager en amont le programme des idées et des plans pour organiser l'évènement

Mise en œuvre : communication

Utilisation intensive des réseaux sociaux et page dédiée sur le site : <https://artdelespalier.org/> pour

- raconter des histoires courtes + des photos et vidéos sur ce qu'est l'espalier, pourquoi il est formidable, d'où il vient, comment il est pratiqué dans différents pays, etc. Et sur les prochaines journées mondiales
- rendre compte de l'évènement en postant des messages depuis différents endroits géographiques
- garder toutes les personnes impliquées !!!

Les partenaires assurent chacun leur propre communication sur les évènements qu'ils organisent.