

Goals

For the target group

- (1) Convince people that it is a great idea to plant espaliers and to start practicing the art of the espalier
- (2) To encourage people to continue practice the art of the espalier and to participate to a 'world -wide' movement
- (3) Help them discover all the services that espaliers can render -beyond the production of fruit

For the organizing team

- (1) Exchange and develop experience/ideas about how to best encourage people to have and to maintain espaliers and fruit trees in general
- (2) Exchange experience about the art of espalier
- (3) Develop an international network
- (4) Agree on /publish a common description of what the art of espalier really is, and of all the services it can render!

Implementation:

!!!! A great variety of actions!!!

- (1) Two common week ends in March and September
- (2) **Actions adapted to each environment...** with one constraint only : prepare a short story with a picture on the experience **and post it**

Communication

Intensive use of social media to

- (1) tell short stories +pictures about what is espalier, why it is great, where does it come from, how it is practiced in different countries, etc. And about the coming world days
- (2) report on the event with posts from various locations
- (3) Keep people involved!!!

Objectifs

Pour le groupe cible

- (1) Convaincre un large public que c'est une bonne idée de planter des espaliers et de commencer à pratiquer l'art de l'espalier.
- (2) Encourager ce public à continuer de pratiquer l'art de l'espalier et à participer à un mouvement mondial.
- (3) Aider le public à découvrir tous les services que les espaliers peuvent rendre - au-delà de la production de fruits.

Pour l'équipe organisatrice

- (1) Échanger et développer des expériences/idées sur les meilleures façons d'encourager les gens à avoir et à entretenir des espaliers et des arbres fruitiers en général.
- (2) Échanger des expériences sur l'art de l'espalier
- (3) Développer un réseau international
- (4) Convenir d'une description commune de ce qu'est réellement l'art de l'espalier , de tous les services qu'il peut rendre, et publier ces éléments !

Mise en œuvre

!!!! Une très grande variété d'actions !

- (1) Deux week-ends communs en mars et septembre
- (2) Des actions adaptées à chaque environnement... avec une seule contrainte : préparer une petite histoire avec une photo sur l'expérience et **la diffuser**

Communication

Utilisation intensive des médias sociaux pour

- (1) raconter des histoires courtes + photos sur ce qu'est l'espalier, pourquoi il est génial, d'où il vient, comment il est pratiqué dans différents pays, etc. Et sur les prochaines journées mondiales
- (2) rendre compte de l'événement en postant des messages depuis différents endroits
- (3) Garder un maximum de personnes impliquées !!!